



## **Junior World Orienteering Championships** **Campionati mondiali juniores di corsa d'orientamento**

**Tenero, 10-17.07.2005**

### **Conferenza stampa JWOC 2005, Bellinzona 8 luglio 2005**

Sehr geehrte Damen und Herren,

PostFinance ist ein junges Finanzinstitut, das innerhalb von sieben Jahren aus dem ehemaligen Zahlungsverkehr der PTT erwachsen ist. Heute bieten wir alle Produkte an, die Sie bei einer Bank erhalten können. Unsere ec-Karte heisst Postcard, unser E-Banking-System yellownet und der Postomat ist genau so bekannt wie der Bancomat. PostFinance ist im Tessin in Lugano und Bellinzona präsent, wo wir 91 Personen beschäftigen. Das Tessin ist für PostFinance ein wichtiger Standort, auch deshalb haben wir in den letzten vier Jahren 20 neue Arbeitsplätze geschaffen.

Weil wir als Finanzinstitut noch jung sind, sind für uns auch die jungen Leute sehr wichtig. Seit 12 Jahren sind wir im Jugendmarkt tätig. Was mit dem Gelben Jugendkonto begann, umfasst heute eine vollständige Produktpalette, mit der Jugendliche ihre Finanzen regeln können. Daneben engagieren wir uns für die jungen Leuten in den Bereichen Kultur, Wissen und vor allem auch im Sport: PostFinance erachtet das Jugendsportengagement als Lebensschule. Wir wollen den jungen Leuten in einzelnen Bereichen Unterstützung bieten. Dies tun wir dort, wo wir dies glaubwürdig machen können und dort, wo wir etwas davon verstehen. Vor zwei Jahren lancierte PostFinance zusammen mit dem Schweizerischen OL-Verband das Projekt sCOOL. Bereits konnten wir so über 40'000 Jugendliche im Alter zwischen 8 und 14 Jahren für den OL-Sport begeistern. Der Orientierungslauf bietet gerade Jugendlichen eine hervorragende Plattform, ist doch in dieser Sportart nicht nur die körperliche, sondern ebenso die geistige Fitness gefragt. Dies sind Werte, die später auch im täglichen Leben gefragt sind.

Beim sCOOL-Projekt wird auch die OL-Nationalmannschaft miteinbezogen. Die Nationalmannschafts-Mitglieder rund um die sechsfache Weltmeisterin Simone Niggli-Luder unterstützen das Projekt mit Begeisterung. Jugendliche lernen das Kartenlesen und können sich so selbständig zurechtfinden und sie betreiben Sport in der freien Natur. Somit verbindet der Orientierungslauf auf ideale Weise die sportliche Aktivität mit der geistigen Fitness. PostFinance fördert mit ihren Aktivitäten im Sport, in der Bildung und in der Wirtschaft gezielt die Jungen und unterstützt sie in der Erreichung ihrer Ziele. PostFinance ist überzeugt, dass eine gut ausgebildete, eigenständige und fitte Jugend sowohl die Basis für eine gesunde Wirtschaft und Gesellschaft wie auch die Grundlage für eine erfolgreiche wirtschaftliche Zukunft ist.

Ich freue mich mit Ihnen auf spannende Wettkämpfe am PostFinance-Sprint und an den OL-Juniorenweltmeisterschaften und danke Ihnen für Ihre Aufmerksamkeit.

*Paolo Lamberti*

*Responsabile consulenza e vendita clienti commerciali*

*PostFinance Regione Ticino*

Sponsor principale

**PostFinance**  
LA POSTA 