



**Junior World Orienteering Championships**  
**Campionati mondiali juniores di corsa d'orientamento**

**Tenero, 10-17.07.2005**

**Conferenza stampa JWOC 2005, Bellinzona 8 luglio 2005**

Gentili signore,  
Egregi signori,

PostFinance è un giovane istituto finanziario cresciuto nell'arco di sette anni dall'ex traffico dei pagamenti delle PTT. Oggi offriamo tutti i prodotti che un cliente può aspettarsi da una banca. Le nostre carte di credito si chiamano Postcard, il nostro sistema di e-banking yellownet e il Postomat è ormai popolare quanto il bancomat. PostFinance è presente in Ticino, con sedi a Lugano e Bellinzona dove dispone di 91 collaboratori. Per PostFinance il Ticino è particolarmente importante, anche perché in questo cantone negli ultimi quattro anni siamo riusciti a creare venti nuovi posti di lavoro.

Data la sua giovane età, PostFinance presta un'attenzione particolare proprio ai giovani. Da 12 anni siamo presenti sul mercato giovanile. A partire dal Conto Giallo Gioventù abbiamo sviluppato una coerente gamma di prodotti per rispondere a tutte le esigenze finanziarie dei giovani. Inoltre PostFinance si impegna a favore dei giovani in ambito culturale, scientifico e soprattutto sportivo: PostFinance considera l'impegno sportivo una vera e propria scuola di vita. Vogliamo offrire un puntuale sostegno alla crescita dei giovani. Cosa che facciamo nei campi in cui è possibile intervenire con credibilità e competenza. Due anni fa PostFinance ha lanciato il progetto sCOOL in partnership con la Federazione svizzera di CO. Con questa iniziativa siamo già riusciti ad appassionare alla corsa da orientamento più di 40.000 giovani tra gli 8 e i 14 anni. La CO offre proprio ai giovani una splendida piattaforma educativa, perché in questo sport non conta solamente la forma fisica ma anche quella mentale. Ovvero valori che fanno la differenza anche nella vita adulta.

sCOOL ha mobilitato anche la squadra nazionale di CO. Tutti i componenti della nazionale, a partire dalla sei volte campionessa del mondo Simone Niggli-Luder, si sono dichiarati entusiasti del progetto. Grazie a sCOOL i giovani imparano a leggere le mappe, a orientarsi in modo autonomo e a fare sport all'aria aperta. In tal modo la corsa da orientamento abbina nel migliore dei modi l'attività sportiva con il benessere spirituale. Con il suo impegno in ambito sportivo, educativo, scientifico PostFinance promuove in modo mirato la formazione dei giovani aiutandoli nel raggiungimento dei loro obiettivi. PostFinance si muove nella convinzione che una gioventù preparata, sana, indipendente sia la base di un'economia solida e di una società pulita, oltre che la base per un futuro di successi economici.

Auguro a tutti noi di poter assistere agli appassionanti PostFinance Sprint e a delle gare di campionato juniores di CO veramente emozionanti. Vi ringrazio per l'attenzione.

*Paolo Lamberti*  
*Responsabile consulenza e vendita clienti commerciali*  
*PostFinance Regione Ticino*

Sponsor principale

**PostFinance**  
LA POSTA